


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №10» города Обнинска
МБОУ «СОШ №10» г.Обнинска

Утверждаю
Директор МБОУ «СОШ №10» г.Обнинска
А.В. Петров
Приказ № 88
об утверждении 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
общеинтеллектуальной направленности
«Школьные медиа»
на 2022-2023 учебный год

учитель ИЗО и МХК
первой категории
Поколенко Е.И.

г.Обнинск
2022 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьные медиа» является программой социально-педагогической направленности.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты.

Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа «Школьные медиа» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Программа «Школьные медиа» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.).

Приказом министерства образования и науки № 1008 от 29 августа 2013 г.

«Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Концепцией развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Сан.ПиН 2.4.4. 3172-14).

Программа «Школьные медиа» предполагает освоение материала на стартовом и базовом уровне. В процессе обучения дети получают начальные знания основных принципов журналистской работы, умения работать с фото- и видеооборудованием, программным обеспечением, по окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиаработы простого уровня сложности.

Актуальность образовательной общеразвивающей программы «Школьные медиа» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания

фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Данная программа рассчитана на учащихся 7-11 классов (возраст 14-17 лет) и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность – путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию – через работу над индивидуальными заданиями.

Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивают спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации.

Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы.

Программа рассчитана на один год обучения по 2 занятия в неделю, 68 часов в год.

Формы организации образовательного процесса

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Формы организации занятий: обучающие семинары и лекции, творческие встречи и ознакомительные экскурсии, мастер-классы, тренинги, конкурсы, игры, круглые столы и обсуждение работ. Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной и индивидуальной работы (написание сценариев, подбор информационного материала, работа по ведению интервью, беседы, репортажа, работа над грамотной речью), где стимулируется самостоятельное творчество.

Цели программы:

1) Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации путём овладения современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

Задачи:

Образовательные:

- изучение основ языка экранных искусств;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеоролика;
- обучение приемам фотографирования в различных внешних условиях;
- развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучение работе с графическими и видео редакторами;
- обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

Развивающие:

- развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
- развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;
- приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- способствование ранней профориентации школьников.

Воспитательные:

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремленности и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
- воспитание культуры общения;
- воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.

Содержание программы Учебный план

<i>№ п/п</i>	<i>Название раздела, темы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Форма работы и контроля</i>
<u>Раздел 1. Введение в журналистику</u>					
1.	Функции ТВ, информация	2	1	1	Беседа
2.	История ТВ, тенденции развития	2	1	1	Беседа
3.	Профессии в журналистике. Секреты успеха журналиста, журналистская этика	2	1	1	Беседа
<u>Раздел 2. Основы композиции кадра</u>					
4.	Компоновка кадра	2	1	1	Беседа
5.	Композиционные приемы	2	1	1	Защита творческих работ
6.	Объект в кадре	2	1	1	Беседа
7.	Свет, экспозиция, выдержка, ISO	2	1	1	Беседа
8.	Цвет (цветовые модели)	2	1	1	Беседа
9.	Основные ошибки построения кадра	2	1	1	Тест
<u>Раздел 3. Репортажная съемка</u>					
10.	Репортаж как основа телепрограммы	2	1	1	Беседа
11.	Структура репортажа (сюжета)	2	1	1	Практическая работа
12.	Сторителлинг	2	1	1	Защита творческих работ
<u>Раздел 4. Ведущий в кадре</u>					
13.	Имидж ведущего. Репортер в кадре	2	1	1	Беседа
14.	Виды и формы речи, мелодика, дикция	2	1	1	Беседа
15.	Текст в кадре и за кадром	2	1	1	Защита творческих работ
<u>Раздел 5. Интервью</u>					
16.	Виды интервью. Особенности съемки интервью	2	1	1	Беседа
17.	Взаимодействие на съемочной площадке	2	1	1	Практическая работа

18.	Съемка интервью с реальными героями	2	1	1	Защита творческих работ
<u>Раздел 6. Основы видеомонтажа</u>					
19.	Основы нелинейного монтажа	2	1	1	Беседа
20.	Монтажный план, раскадровка.	2	1	1	Самостоятельная работа
21.	Видеоряд и аудиоряд. Внутрикадровый и межкадровый монтаж.	2	1	1	Беседа
22.	Хромакей	2	1	1	Беседа
23.	Титры, заставки, переходы	2	1	1	Практическая работа
<u>Раздел 7. Съемка телепрограммы</u>					
24.	Содержательная модель выпуска	2	1	1	Беседа
25.	Новостная школьная телепрограммы	2	1	1	Беседа
26.	Верстка телепрограммы	2	1	1	Беседа
27.	Постпродакшн	2	1	1	Практическая работа
<u>Раздел 8. Обработка фото и видео</u>					
28.	Цветокоррекция фото и видео	6	5	1	Защита творческих работ
29.	Кадрирование. Спецэффекты и переходы Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.	4	3	1	Защита творческих работ
<u>Раздел 9. «Новые медиа»</u>					
30.	Мультимедиа и социальные медиа. Дизайны и макеты на кросс-платформе	4	3	1	Беседа, практическая работа
31.	SMM (социальный медиа маркетинг)	4	3	1	Практическая работа
	Итого	68			

Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные

Личностные результаты:

- объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
- ответственность и дисциплинированность;
- художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
- ранняя профориентация

Метапредметные результаты:

- развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
- понимание художественных образов и творческого воображения;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развернутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

знают:

- принцип работы с информацией;
- о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
- специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
- критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
- законы и правила съемки;
- основу записи телевизионных программ;
- принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
- правила монтажа;
- основные этапы работы над видеофильмом;
- особенности мультимедийных программ и социальных медиа

умеют:

- вести фото- и видеосъемку;
- последовательно вести работу;
- четко и ясно излагать свои мысли;
- сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
- держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
- монтировать короткометражный видеофильм.

Условия реализации программы: материально-техническое, информационное обеспечение

Материально-техническое обеспечение программы:

- просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
- парты, стулья;
- доска учебная, доска магнитно-маркерная;
- проектор или интерактивная панель;
- шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
- компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к интернету;
- принтер;
- осветительное оборудование;
- видеокамера, фотокамера;
- штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;
- фон «хромакей».
- расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);
- программа для видеомонтажа;
- программа для обработки фотографий.

Информационное обеспечение:

- видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
- видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
- музыкальная база фонов и подложек;
- презентации, подготовленные к занятиям.

Формы аттестации/контроля

Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и итоговый контроль. Цель входного контроля – диагностика имеющихся знаний и умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение). Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Форма подведения итогов реализации программы – школьный кинофестиваль. Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

Методические материалы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьные медиа» используется следующая методическая продукция:

- видеофрагменты передач и фильмов разных жанров для анализа;
- подборка карточек и фотографий по композиции кадра.
- комплект смысловых карточек для работы с мультимедийными программами

При проведении занятий используются различные методы работы:

Репродуктивный – основополагающий метод обучения в освоении программы. Диалогический – предполагает объяснение теоретического материала в виде познавательных бесед. Беседы ведутся в диалогической, часто в вопросно-ответной форме и сопровождаются демонстрацией практической работы в программных продуктах.

Поисковый (творческий) – применяется при работе по персональным проектам. Целесообразен при высоком уровне освоения программы, когда на базе уже усвоенных знаний воспитанник реализует оригинальные творческие и технические замыслы.

Список литературы

Для педагога

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3.- М.: Вильямс, 2011. – 304с.
5. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
6. Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М.

«Сова», 2004 год.

7. Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж М: 2004 год
8. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 год
9. Тарковский А. Уроки режиссуры. Учебное пособие М. ,1993 год
10. Головня А.Д. "Мастерство кинооператора" М. «Искусство» 1965 год
11. Тарковский "Курс лекций о кинорежиссуре" М. «Искусство» 1976 год
12. Сахновский В. Г. Режиссура и методика ее преподавания - М.; Л.: Искусство, 1939 год
13. Туманишвили М. Введение в режиссуру М. 1976 год
14. Волынец М. М.Профессия: Оператор. Учебное пособие для студентов вузов. «Аспект Пресс», 2007год
15. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001- 2005. Федерация Интернет Образования.
16. Гаскель Э. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому
17. А.Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа

Для учащихся

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум- М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
2. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001- 2005. Федерация Интернет Образования.
3. ГаскельЭ. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому

